



UNIDAD FARMACÉUTICA

**QF WILDER HUARCAYA CALLE
CANDIDATO A DECANO
CONSEJO NACIONAL CQFP**

UNIDAD FARMACÉUTICA

Wilder Huarcaya Calle

Decano

Nancy Chávez Velásquez

Vicedecano

Marcos Ayala Sinche

Secretario del interior

José Marcos Ávila parco

Secretario del interior

Rosario López Solano

Tesorero

Artemio Chang Canales

Vocal

Amadeo Collado Pacheco

Vocal

Percy Torres Castillo

Vocal

Edmunda Medina Condori

Vocal



Unidad Farmacéutica:

Un compromiso con nuestra Profesión

► **Quiénes somos:**

Somos un equipo de profesionales que postula al Consejo Nacional de nuestro honorable Colegio Químico Farmacéutico del Perú, comprometidos en construir un presente y un futuro mejor para nuestra profesión, representamos una opción con capacidad de gestión, con competencia, humanismo y liderazgo, que contribuya al fortalecimiento de la defensa efectiva del agremiado y a la Unidad Farmacéutica.



ANTECEDENTES

▶ **VISIÓN:**

“Elevar el prestigio de la profesión Químico farmacéutica para que sea reconocida como una pieza clave en el Sistema de salud peruano.
Defender los intereses gremiales de sus colegiados y propiciar un mayor sentimiento de unidad e identidad profesional”

▶ **MISIÓN:**

“Ser una institución líder, que posicione al Químico Farmacéutico peruano en la sociedad, como profesionales con altos valores éticos y competencias, que lideran los cambios en los diferentes campos en los que se desarrollan.”



PLAN DE ACCIÓN DE UNIDAD FARMACÉUTICA

GESTIÓN
INSTITUCIONAL

NORMATIVIDAD
FARMACÉUTICA

DEFENSA GREMIAL

BIENESTAR E
INTEGRACIÓN
GREMIAL

FORTALECIMIENTO
DE COMPETENCIAS

IMAGEN
INSTITUCIONAL



GESTIÓN INSTITUCIONAL:

- **Eficiencia, Transparencia y Modernidad**

- ▶ Instalar Equipos de Asesoría Técnica y Política en relación a temas de política de medicamentos, políticas de salud, asesoría técnica especializada en temas de nuestra competencia.

Presupuesto Sector Salud:

16,388'834,062 Ppto. Sector Salud, 7% c. med.

22,972 Est. Farm. 25% Sin DT

- ▶ 2 millones de dólares del mercado Nacional el 46%
BOTICAS Y FCIAS

GESTIÓN INSTITUCIONAL:

-Eficiencia, Transparencia y Modernidad

- ▶ **Gestión ágil y eficiente:** Implementar el Plan Operativo de cada Colegio Departamental acorde al Plan Estratégico del Consejo Directivo Nacional. (**Articulación**)
- ▶ **Plataforma de Transparencia** del Colegio Nacional.
para evidenciar los estados financieros, los documentos contables, actas de asambleas y otros documentos de gestión.
- ▶ Implementar una **PLATAFORMA VIRTUAL SOSTENIBLE** monitoreada por el Consejo Nacional.



DEFENSA GREMIAL

- ▶ Fortalecimiento de la mística Institucional y el respeto y defensa de la dignidad del colegiado en el ejercicio profesional en los diferentes campos de la profesión, promoviendo su derecho constitucional a la defensa gremial.



FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL Y RECERTIFICACIÓN

- ▶ Crear un Plan Nacional de Evaluación y formulación de competencias académicas del perfil del Químico Farmacéutico del Perú al Bicentenario.
- ▶ Capacitación Descentralizada para obtener el creditaje y certificación correspondiente.
- ▶ En coordinación estrecha con las Facultades y Escuelas de Farmacia del país unificar y actualizar la curricula de estudios del Químico farmacéutico a nivel Nacional



NORMATIVIDAD FARMACÉUTICA

- ▶ Revisar y proponer la adecuación de las normas existentes y generar las iniciativas legislativas que promuevan la solidez del ejercicio profesional en el sector salud, articuladas con lineamiento de políticas de estado con un propósito objetivo de contribución a la salud pública del país.

Planteamos I conversatorio de evaluación de la normatividad con participación de especialistas, UNMSM, Asesores del Poder Legislativo.



BIENESTAR E INTEGRACIÓN GREMIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

- ▶ Desarrollar Alianzas Estratégicas, con Municipalidades, ente rector y medios de comunicación para educar a la población escolar la importancia del QF y su necesidad explícita en la Oficina Farmacéutica, en la atención primaria de la salud y su contribución en la salud pública de la población. Planteamos el programa de difusión **TU AMIGO EL QUÍMICO FARMACÉUTICO**. (Radio TV, y Redes Sociales)
- ▶ Restituir la mística institucional desde su formación universitaria y su práctica en el ejercicio profesional, generando una imagen relevante en el entorno de profesionales de la salud. **Programa Anual de Branding Profesional.**
- ▶ Generar en tiempo y espacio real, al término del I semestre de gestión las bases para creación de un centro recreacional para los agremiados del país y sus familiares.



FIRMA DEL COMPROMISO

- ▶ CANDIDATOS Y PROPUESTAS JUNTOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO RUMBO AL 2021.

ASUMAMOS EL COMPROMISO DE LO QUE PROMETEMOS.

NO IMPORTA QUIEN LO HAGA, LO IMPORTANTE ES QUE SE HAGA!!!

13 DE MAYO DEL 2018 LA CONVENCION DE QUÍMICCOS FARMACÉUTICOS A NIVEL NACIONAL.

- ▶ **UNIDAD FARMACÉUTICA: UN COMPROMISO CON LA PROFESIÓN!!!!**



▶ GRACIAS